

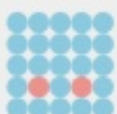


DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.7. Manfaat Penelitian.....	6
 TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1. Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1. Konsep Agribisnis Peternakan.....	7
2.1.2. Gambaran Umum Usaha Ternak Unggas.....	9
2.1.3. Produksi dan Faktor Produksi.....	12
2.1.4. Biaya Produksi.....	12
2.1.5. Strategi Bersaing.....	13
2.1.6. Rantai Nilai dan Keunggulan Bersaing.....	15
2.1.6.1. Rantai Nilai.....	16
2.1.6.1.1. Aktivitas Primer.....	17
2.1.6.1.2. Aktivitas Pendukung.....	19
2.1.6.2. Mendefinisikan Rantai Nilai.....	20
2.1.6.3. Keterkaitan Rantai Nilai.....	21
2.1.6.4. Rantai Nilai Pembeli.....	23
2.1.6.5. Rantai Nilai dan Analisis Biaya.....	24
2.1.6.6. Perilaku Biaya.....	28
2.1.6.7. Mendiagnosis Penentu Biaya.....	32
2.1.6.8. Strategi Keunggulan Biaya.....	33
2.1.7. <i>Process-Value Analysis</i>	35
2.1.7.1. Analisis Pemacu.....	35
2.1.7.2. Analisis Aktivitas.....	36
2.2. Kerangka Konseptual.....	37

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

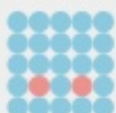
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



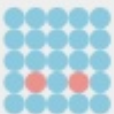
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

	Halaman
III. METODOLOGI.....	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2. Metodologi Penelitian.....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4. Metode Pengambilan Data dan Inormasi.....	42
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	42
3.6. Analisis Data.....	42
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	44
4.1. Sejarah Perusahaan	44
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	47
4.3. Manajemen dan Organisasi.....	48
4.4. Strategi Korporat Jangka Panjang dan Jangka Pendek.....	51
4.4.1. Strategi Jangka Menengah dan Panjang	51
4.4.2. Strategi Jangka Pendek	51
4.5. Sumber Daya Manusia.....	51
4.6. Aspek Keuangan	54
4.7. Program Kerja.....	55
4.7.1. Produksi	55
4.7.2. Pemasaran	57
4.7.3. Keuangan	60
4.8. Produk.....	61
4.9. Proses Produksi.....	61
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
5.1. Evaluasi Aktivitas Utama dan Pendukung PT CA Tbk.....	64
5.1.1 Aktivitas Utama PT CA Tbk.....	64
5.1.1.1. Aktivitas Logistik ke Dalam.....	64
5.1.1.2. Aktivitas Operasi	65
5.1.1.3. Aktivitas Pemasaran/Penjualan dan Pelayanan Purna Jual	67
5.1.2. Aktivitas Penunjang PT CA Tbk	69
5.1.2.1. Aktivitas Pembelian.....	69
5.1.2.2. Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia.....	70
5.1.2.3. Aktivitas Infrastruktur Perusahaan	71
5.2. Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Perusahaan.....	73
5.2.1. Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Infrastruktur Perusahaan	77
5.2.2. Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Logistik ke Dalam.....	79
5.2.3. Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Operasi	80



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Halaman

5.2.4. Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Pemasaran	84
5.3. Analisis Pemacu Biaya	86
5.4. Analisis <i>Quality Chain</i>	88
5.5. Analisis pesaing	88
5.5.1. Pesaing-pesaing PT CA Tbk.....	88
5.5.2. Identifikasi Alokasi Sumber Daya Pesaing.....	89
5.6. Harapan dan Persepsi Konsumen.....	92
5.7. <i>Gap Analysis</i> terhadap Rantai Nilai Aktivitas Unit Usaha <i>Breeding Farm</i>	93
5.8. Rekomendasi.....	94
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	96
6.1. Kesimpulan	96
6.2. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1	Perbandingan Konsumsi per Kapita di Beberapa Negara Penghasil Broiler dan Telur Tahun 1999	2
2	Produksi DOC Indonesia 1996 s/d April 1999	2
3	Jenis dan Sumber Data Yang Dikumpulkan	40
4	Program Pendidikan dan Pelatihan PT CA Tbk Tahun 2000	52
5	Data Komposisi Karyawan PT CA Tbk Tahun 2000	53
6	Data Volume Penjualan DOC FS PT CA Tbk Tahun 1999-2000	58
7	Pangsa Pasar Produk DOC Broiler dan Layer tahun 2000	68
8	Produktivitas Sumber Daya manusia PT CA Tbk Tahun 1999-Tahun 2000	71
9	Alokasi Total Sumber Daya terhadap Aktivitas Perusahaan	75
10	Perbandingan Alokasi Sumber Daya Tahun 1998-Tahun 2000 ...	76
11	Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Infrastruktur Perusahaan	78
12	Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Logistik Ke Dalam	79
13	Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Operasi	82
14	Rincian Alokasi Sumber Daya terhadap Aktivitas Pemasaran	85
15	Pemacu Biaya Aktivitas PT CA	86
16	Alokasi Sumber Daya PT Multibreeder Adirama Indonesia Tbk.	90

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Nomor

Teks

Halaman

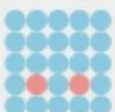
17	Perbandingan Marjin Keuntungan PT CA dengan PT MBI	91
18	<i>Gap Analysis</i> Rantai Nilai Aktivitas Unit Usaha <i>Breeding Farm</i>	93
19	Alternatif Strategi Keunggulan Biaya dan Diferensiasi.....	95

LAMPIRAN

1	Perkembangan Kapasitas dan Produksi Pabrik Pakan Menurut Kawasan Tahun 1997.....	114
---	--	-----

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

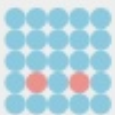
Nomor	Teks	Halaman
1	Sistem Agribisnis Peternakan	8
2	Rantai Produksi Ayam Ras	11
3	Tiga Strategi Generik.....	14
4	Rantai Nilai (Generik)	16
5	Kerangka Pemikiran Konseptual	38
6	Struktur Organisasi PT CA Tbk.....	50
7	Rantai Nilai Aktivitas PT CA Tbk.....	74
8	Rantai Kualitas PT CA Tbk.....	88

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

LAMPIRAN

1	Produk Ayam Pedaging Bibit Unggul <i>Strain Hubbard</i> PT. Cipendawa Agroindustri Tbk.....	113
2	Produk Ayam Petelur <i>Strain Dekalb brown</i> PT. Cipendawa Agroindustri Tbk.....	115



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

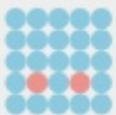


DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Kuesioner untuk Pihak Manajemen Perusahaan.....	100
2	Kuesioner untuk Konsumen.....	106
3	Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasi PT Multibreeder Adirama Indonesia Tbk.....	109
4	Perkembangan Kapasitas dan Produksi Pabrik Pakan Menurut Kawasan Tahun 1997.....	111
5	Produk Ayam Pedaging Bibit Unggul <i>Strain Hubbard</i> PT. Cipendawa Agroindustri Tbk.....	113
6	Produk Ayam Petelur <i>Strain Dekalb brown</i> PT. Cipendawa Agroindustri Tbk.....	115

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.